

Kolejną nowość to wymiana walutowa. Krytycznym czynnikiem decydującym o bezpieczeństwie korzystania z bankowości internetowej jest odpowiednie zabezpieczenie komputera użytkownika. Identyfikacja jest w bankowości mobilnej, tu równie ważne jest spełnienie wymagań w zakresie zabezpieczenia telefonu komórkowego oraz bezpiecznych praktyk jego stosowania. Bezpieczeństwo użytkownika w trakcie korzystania z aplikacji PBSbank24 mobile zapewniając szyfrowane połączenie, automatyczne wylogowanie po 10 minutach bezczynności, wylogowanie z aplikacji po jej zamknięciu, minimalizacja bądź blokada telefonu. Są, oczywiście, kod PIN do logowania i autoryzacji operacji oraz blokada po trzykrotnym błędnym wprowadzeniu kodu, loginu bądź hasła.

Zbyt małe możliwości

Zycie pokazuje, że z aplikacji mobilnej korzysta jedynie około 10% klientów bankowości internetowej. Wydaje się, że podstawowe jej funkcje, takie jak: wygląd w rachunki, lokaty i kredyty, realizacja przelewów, kursy walut, wyszukiwanie banko-

matów czy zmiana hasła to dziś za mało w stosunku do tego, co oferuje serwis internetowy banku. By zapewnić takie funkcjonalności, również dla korzystających ze smartfonu, wystarczy strona serwisu przygotowana w technologii RWD. Użytkownik nie musi instalować żadnego dodatkowego programu i przyzwyczajać się do jego obsługi. Zupełnie inaczej wygląda sytuacja, jeśli w aplikacji pojawia się moduł płatności mobilnych, np. takich jak BLIK.

Z technicznego punktu widzenia, tworzenie aplikacji mobilnych dla sektora bankowego nigdy nie było łatwiejsze. Jest wiele nowych pomysłowych rozwiązań, takich jak przykładowo aplikacja mobilna dla najmłodszych Novum-13 (firmy Novum), która w założeniu twórców ma uczyć oszczędzania, jednocześnie wprowadzając dzieci w świat bankowości. Umożliwia ona zarządzanie środkami oraz planowanie celów oszczędzania poprzez zakładanie elektronicznych skarbonek na koncie. Wydaje się, że upowszechnienie płatności mobilnych HCE (implementują je już banki spółdzielcze,

choćby Planet Mobile HCE Wallet) może również zachęcać klientów banków do korzystania ze smartfonów i zainstalowanych w nich aplikacji mobilnych. Jak podał w opublikowanym niedawno materiale eksperckim Tomasz Wejman, Country Manager firmy Verifone, w 2016 r. branża płatności rozwijała się dynamicznie. Procesowi sprzyja rosnąca akceptacja nie tylko dla płatności kartą, ale też nowych technologii mobilnych, które upraszczają i przyspieszają czynność płacenia. W minionym roku terminale płatnicze pojawiły się we wszystkich placówkach własnych Poczty Polskiej, czyli w 4700 urzędach w całym kraju. Projekt został zrealizowany przez konsorcjum eService i PKO BP. Kolejną znacząca zmiana objęła branżę przesyłek kurierskich. Firma DPD Polska, jako pierwsza w Polsce, ogłosiła wyposażenie ponad 4,5 tys. doręczycieli w przenośne terminale płatnicze. Projekt został zrealizowany przez IT Card i mBank (w obu tych projektach wykorzystano rozwiązania Verifone). Może zatem warto rozbudowywać funkcjonalności własnych aplikacji mobilnych? □

