

Spółeczna odpowiedzialność biznesu **to strategia działań**

Marek Rząsowski

Wspólne działanie i wzajemna pomoc – to idee leżące u podstaw polskiej bankowości spółdzielczej. W świętującym 90-lecie ESBANKU Banku Spółdzielczym są niezmiennie żywe. Stanowią codzienną praktykę, widoczną zarówno w działalności biznesowej, jak i w społecznym zaangażowaniu. Od 2014 r. ujęte w ramy dokumentu pod nazwą „Strategia społecznej odpowiedzialności biznesu w ESBANKU Banku Spółdzielczym”.

ESBANK Bank Spółdzielczy to bank lokalny. Zarówno zarząd, jak i pracownicy pochodzą z tego samego środowiska, co udziałowcy i klienci banku. Znamy i rozumiemy potrzeby, problemy, a także inicjatywy podejmowane w naszym najbliższym otoczeniu. Zgodnie z naszym mottem – chcemy być i jesteśmy najbliżej naszych klientów, organizacji pozarządowych, szkół, instytucji kultury i lokalnych liderów. Przekłada się to na działalność biznesową, opartą na relacjach. Skutkuje również poczuciem odpowiedzialności za wpływ podejmowanych decyzji oraz aktywności na społeczeństwo i środowisko. W efekcie jesteśmy najbliższym partnerem finansowym naszych klientów, ale szeroko zaangażowanym także w stabilny rozwój lokalnej społeczności i najbliższego otoczenia.

Nowoczesne zarządzanie firmą oraz marką wymaga



Fot. www.fotolia.com

przemysłanego planu i wyraźnego ukierunkowania. Nie inaczej należy myśleć o działaniu na rzecz małych ojczyzn. Właśnie dlatego stworzyliśmy „Strategię społecznej odpowiedzialności biznesu [CSR – *Corporate Social Responsibility*] w ESBANKU Banku Spółdzielczym”, spójną ze strategią biznesową ESBANKU Banku Spółdzielczego.

Tworząc naszą strategię, z jednej strony wyszliśmy w ten sposób naprzeciw oczekiwaniom otoczenia banku. Na przestrzeni ostatnich lat znacząco wzrosła bowiem prorozwojowa świadomość społeczności lokalnych. Przede wszystkim jednak – była to nasza odpowiedź na wewnętrzną potrzebę zdefiniowania określonych celów, które ESBANK Bank Spółdzielczy zamierza realizować w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Cele strategiczne

Tworzenie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu w naszym banku rozpoczęliśmy od określenia wewnętrznych oraz zewnętrznych interesariuszy banku. Następnie specjalnie powołana grupa robocza zbadała priorytety, potrzeby i oczekiwania naszych klientów, pracowników, obligatariuszy oraz innych grup osób lub organizacji, które bezpośrednio lub pośrednio wpływają na działalność banku. Dokonałiśmy również wnikliwej analizy dotychczasowych działań na wszystkich poziomach funkcjonowania firmy.

W konsekwencji określiliśmy cztery cele strategiczne, odnoszące się do naszych wartości, określonej misji i wizji banku. Cele te dotyczą: obszaru stosunków pracy, budowania odpowiedzialnych, pozytywnych i trwałych relacji z klientami, obszaru zaangażowania społecznego, a także ochrony środowiska.

W zakresie relacji z pracownikami za cele taktyczne postawiliśmy sobie wzrost zaangażowania w działania banku, jak również rozwój osobisty i zawodowy naszej kadry. Dało to impuls do nowego podejścia do kształcenia pracowników, tworzenia ścieżek szkoleń i rozwoju na poszczególnych stanowiskach. Bieżące szkolenia uzupełniliśmy w latach 2014–2015 Bankową Akademią Rozwoju – kompleksowym programem szkoleń dla kadr ESBANKU Banku Spółdzielczego. Dzięki środkom pozyskanym z Europejskiego Funduszu Społecznego przeszkoliliśmy w ramach 4 Akademii, skierowanych do różnych grup pracowników, blisko 190 osób. Z okazji do podniesienia kompetencji i umiejętności interpersonalnych skorzystali zarówno pracownicy działu sprzedaży, jak i pracownicy biura głównego, a także kadra zarządzająca. W ramach projektu wdrożyliśmy też platformę e-learningową.

Drugi ważny obszar naszej społecznej odpowiedzialności to promowanie dobrych praktyk w zakresie kontaktów z klientami, odpowiednie konstruowanie oferty dopasowanej do potrzeb poszczególnych grup klientów. To także dbałość o wysokie standardy obsługi, indywidualne podejście do klienta, a także komunikacja z klientami za pośrednictwem różnych kanałów.

Nie zapominamy o ekologii. ESBANK Bank Spółdzielczy to „zielony bank”. Zależy nam na minimalizowaniu negatywnego wpływu na środowisko – zwłaszcza to najbliższe. Stąd z jednej strony dążenie do zmniejszania ilości zużycia papieru na rzecz korespondencji elektronicznej, z drugiej strony – włączanie do oferty proekologicznych produktów. Od kilku lat nasi klienci mogą między innymi korzystać z kredytów z dopłatami z Wojewódzkie-



Marek Rządowski

Dyrektor ds. Strategii i Rozwoju Sprzedaży, w ESBANKU Banku Spółdzielczym pracuje od 7 lat. Specjalista w zakresie marketingu i kreowania marki firmy, absolwent Podyplomowych Studiów Bankowości oraz Studiów Menedżerskich, zarządzający obszarami: marketingu, projektami z zakresu CSR i zarządzania zasobami ludzkimi oraz systemem szkoleń, odpowiedzialny za opracowywanie i nadzór realizacji strategii banku.

go Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Łodzi w zakresie inwestycji podnoszących parametry ekologiczne domowych gospodarstw, takich jak termomodernizacja budynków, w tym zakup pomp ciepła, instalacji solarnych, ogniw fotowoltaicznych, a także przydomowe oczyszczalnie ścieków i przyłącza kanalizacyjne. W latach 2010–2014 oferowaliśmy również niezwykle popularną linię kredytów z dopłatami Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej na instalację paneli słonecznych podgrzewających wodę. Takie kredyty wymagają dużego wkładu pracy, skomplikowanych procedur, a przy tym nie generują wysokich zysków. Nasze zaangażowanie stanowi jednak wkład banku w ochronę środowiska.

Zaangażowanie społeczne

Kluczowym celem zapisanym w strategii CSR jest jednak działalność społeczna banku. Aktywizacja lokalnych społeczności odbywa się na wielu płaszczyznach. Wspieramy finansowo oraz organizacyjnie inicjatywy, które są spójne z wartościami banku i wzbogacają życia społecznego regionu. Zależy nam na rozwoju lokalnych społeczności pod względem edukacyjnym, kulturalnym i sportowym, na budowaniu społecznych więzi i promocji kluczowej dla sektora banków spółdzielczych idei współdziałania.

ESBANK Bank Spółdzielczy wspiera społeczności z terenu trzech województw: śląskiego, opolskiego i łódzkiego, gdzie posiada swe placówki, tj. z terenu Częstochowy, Kłobucka, Wielunia, Pajęczna, Piotrkowa Trybunalskiego, Tuszyń i Łodzi. Macierzystym terenem działania banku, niezmiennie od 90 lat, jest jednak Radomsko oraz powiat radomszczański. To przekłada się na szczególnie silną więź z tamtejszymi podmiotami i skutkuje największą ilością wspólnych przedsięwzięć.

Nasze działania nie są oparte wyłącznie na wsparciu finansowym. Nasi pracownicy osobiście angażują się w organizację wielu projektów. W ramach strategii planujemy również powołanie programu wolontariatu pracowniczego.

Edukacja ekonomiczna

Na wolontariacie w dużej mierze oparta jest realizacja jednego z priorytetowych dla ESBANKU Banku Spółdzielczego działań w zakresie edukacji ekonomicznej społeczeństwa, z naciskiem na edukację dzieci i młodzieży. Aktywnie angażujemy się we współpracę ze szkołami. Prowadzimy program Szkolna Kasa Oszczędności (SKO), organizujemy lekcje bankowe.

W minionym roku szkolnym zostaliśmy partnerem projektu Bankowcy dla Edukacji Finansowej Młodzieży, BAKCYL, skierowanego do gimnazjalistów, którego organizatorem jest Warszawski Instytut Bankowości. Angażujemy się też w program *Otwarta firma* w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.

Chętnie promujemy także przedsiębiorczość wśród młodych ludzi. Pod naszym patronatem odbywają się lokalne konkursy dla młodzieży: „*Bądź przedsiębiorczy – wypromuj firmę i zawód*” i „*Biznesplan Roku*”. Od wielu lat oferujemy także finansowe wsparcie działań Hufca Radomsko, w tym organizację konkursu grantowego dla harcerzy, który zachęca harcerzy do podejmowania inicjatyw.

Promujemy również rozwój sportowy dzieci i młodzieży. Warto wspomnieć tu o ponad 5-letniej współpracy z Radomszczańską Akademią Piłkarską i sponsoring dziecięcych drużyn, występujących pod nazwą ESBANK RAP Radomsko. Wspomagamy także piłkę nożną w dorosłym wydaniu – tj. RKS Mechanik Radomsko. Mamy swój wkład w rozwój koszykarskich talentów szkolonych przez Międzyskolny Klub Sportowy Junak, czy odnoszącej międzynarodowe sukcesy Sylwii Oleśkiewicz – podwójnej młodzieżowej mistrzyni Europy w podnoszeniu ciężarów.

Do najważniejszych sponsorowanych przez nas imprez sportowych należą: turnieje piłkarskie „*ESBANK z RAPem z przedszkolakiem*”, „*Mikolajkowy ESBANK CUP*”, Turniej Tenisa Ziemnego o Puchar Prezesa ESBANKU Banku Spółdzielczego, współorganizujemy także turniej koszykówki ulicznej w Radomsku pod nazwą „*ESBANK Streetballmania*”.

Swoim mecenatem ESBANK Bank Spółdzielczy obejmuje także organizacje i instytucje kulturalne – współpracujemy z bibliotekami,

domami kultury, a także ze szkołami, przedszkolami oraz animatorami życia artystycznego. Sztandarową imprezą, cyklicznie dofinansowywaną przez bank, są Radomszczańskie Dni Kina, które edukują młodzież filmowo. Nie zapominamy o edukacji muzycznej – wspieramy zrzeszający młodych muzyków z Radomska i okolic Zespół Big Band Radomsko, wokalistkę Marysię Markiewicz oraz lokalne chóry, organizujące Międzynarodowy Festiwal Chóralny „*Wschód-Zachód-Zbliżenia*” i radomszczańskie Spotkania Chóralne.

Nasz bank wspiera też promowanie pozytywnych wartości i integrację społeczną. Cyklicznie angażuje się finansowo w organizację Radomszczańskich Dni Rodziny czy Spotkań Integracyjnych. Współpracujemy również z miejskimi i gminnymi kołami Polskiego Związku Emerytów, Rencistów.

Warto działać odpowiedzialnie

Społeczna odpowiedzialność biznesu to inwestycja, której nie oblicza się na finansowy zwrot. Choć niewątpliwie ma także swój materialny wymiar. Tylko w 2014 r. ESBANK Bank Spółdzielczy wsparł blisko 100 inicjatyw realizowanych na terenie swego działania. Bilans roku 2015 będzie zbliżony. Dlaczego zatem warto?

Konsekwentnie realizując *Strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu*, udowadniamy, że biznesowy zysk nie zawsze jest najważniejszy. Budujemy silną pozycję na lokalnym rynku, wzmacniamy relacje z lokalnym środowiskiem i podnosimy jakość tych relacji. W ten sposób zdobywamy zaufanie oraz lojalność naszych pracowników i klientów. Tak pracujemy nie tylko na dobre imię ESBANKU Banku Spółdzielczego, ale i całego sektora polskiej bankowości spółdzielczej. □